



## 来复旦MBA，领略商科之美，

Join us,embrace the beauty of business education,

## 挑战未知，超越自己!

challenge unknown,beyond yourself!



## 国际组织及权威认证

### International Organization and Accreditations

2006年，学院正式成为PIM（Partnership in International Management）组织成员

2009年，学院成为GMAC（美国商学院协会研究生入学管理委员会）正式会员

2009年，学院通过EQUIS（欧洲质量发展认证体系）国际认证

2010年，学院以全球最快速度通过AACSB（国际精英商学院协会）国际认证

2013年，复旦MBA项目首次参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第89位

2014年，复旦MBA项目参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第83位

2014年，学院通过“中国高质量MBA教育认证”

2015年，复旦MBA项目参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第55位

2016年，复旦MBA项目参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第47位

2018年，学院蝉联Eduniversal 2017“全球最佳商学院”排名中国大陆第1位，远东地区前3名

2018年，复旦MBA项目参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第42位

2018年，复旦MBA在教育部首次全国专业学位水平评估中获最高“A+”评级

2018年，复旦MBA项目参加英国《泰晤士高等教育》(THE)和美国《华尔街日报》(WSJ)联合推出的首届全球MBA排名，位列第17位

2019年，复旦MBA项目参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第34位，大陆大学商学院第1名

2019年，学院参加UTD 2014年-2018年全球商学院科研排名，位列全球第83名，亚洲第6名，中国大陆第1名

2020年，复旦MBA项目参加英国《金融时报》全球MBA排名，位列第33位，大陆大学商学院第1名



复旦大学管理学院政立路新院区效果图



## 项目概况

### Program Introduction

复旦大学管理学院是国务院学位委员会和国家教育部1991年批准的首批试点举办工商管理硕士(MBA)教育的九所院校之一。多年来，复旦大学管理学院立足中国国情，借助上海得天独厚的经济优势，充分汲取国外先进工商管理教育经验的精华，形成了自身的独特优势和品牌价值。2001年，复旦大学MBA项目获得教育部国家级优秀教学成果一等奖。2010年，项目被教育部列为全国专业学位研究生教育综合改革试点。2018年，复旦MBA在教育部首次全国专业学位水平评估中获最高“A+”评级。

**复旦MBA项目**  
中文，非全日制

#### 深耕中国 放眼世界

复旦大学MBA项目是中国开办最早、最具影响力和品牌优势的MBA项目之一。自1991年成立以来，项目培养了一大批活跃在国内外经济舞台上的中高级管理人才，许多已经成为行业领导者。复旦MBA课程设置充分考虑到对中国市场的适应性、对全球市场发展的前瞻性，致力于培养既具全球视野，又深谙中国国情的“青年精英，未来领袖”。

**复旦国际MBA项目**  
英文，全日制

#### 携手MIT 深度国际化

复旦国际MBA项目是复旦大学管理学院和美国麻省理工学院斯隆管理学院(MIT Sloan)于1996年联合创办的国际合作MBA项目。项目强调国际化特色，全英文授课，全日制学习。学生有丰富的机会参加商业咨询实践、海外顶尖商学院学习、国际商学院赛事等，全面提高在国际化环境下应对复杂商业问题的洞察分析能力和领导力。此外，学院设置先进完善的职业发展教育与服务，助力学生长远发展。

## 培养体系

### Program Design

在深入研究经济发展新特征、全面融合中西管理教育新理念的基础上，复旦MBA大胆创新，持续完善MBA教育培养体系，形成“一个核心，五大支柱”全方位学习价值系统，致力于从“知”与“行”两个维度，为社会与经济发展培养扎根本土、放眼世界的“青年精英，未来领袖”。

“一个核心”即“以学生的全面领导力发展为核心”，旨在拓展“以学生为本”的内涵，聚焦学生综合素养的全面优化，满足学生自我超越的渴望，锻造学生直面挑战的强大内心，为迎接更加复杂与多变的商业世界打下坚实基础。

“五大支柱”是指复旦MBA课程体系、管理实践、全球平台、领导力提升和终身发展这五大领域的内容。在此基础上，项目打破时空限制，整合中国本土实践与国际视野，立足于“知行合一”的目标，助力学生内外兼修，实现在“知识”、“能力”、“视野”、“资源”和“责任”五个相应维度的积累和成长。



## 师资力量

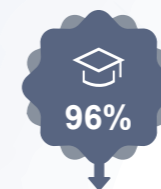
### Faculty

学术造诣深厚，研究领域前沿 | 国际视野开阔，中国实践丰富 | 中外学者荟萃，业界嘉宾云集

2019年，在UTD发布的“全球商学院科研排名百强榜”（2014-2018）中位列全球第83名，亚洲第6名，持续稳居中国大陆第1名。2019年，项目全年开设了超过300门课程，课程平均满意度高达9.5分（满分10分）。



学院目前设有8个系、27个跨学科研究机构。全院共有教师148人，其中教授60人，副教授64人。



96%的教师具有博士学位。其中取得境外博士学位的有58人，占教师总数的39%。



学院采取“派出去，引进来”的人才政策，MBA项目出国深造或进修的教师比例超过85%。



学院聘请了80多名国内外著名的经济学家、管理学家和企业界人士为名誉教授、特聘教授或访问学者。

# CURRICULUM



## 课程体系 Curriculum

全面系统的知识体系：线上预修+核心必修+专业方向选修课帮助学生全面掌握管理理论、工具及方法。

知行合一的教学方法：通过案例教学、商业模拟、企业现场学习及实践课程、校企联合课程等，鼓励学生在管理实践场景中思考和运用所学理论，实现学以致用。

提升能力的多元平台：在系统性知识学习之外，学生还将通过咨询实践、海外学习、创新创业教育和终身学习等平台，强化多元环境下的综合领导能力，为成为“青年精英，未来领袖”做好充分准备。

创新聚焦的课外活动：整合复旦大学、管理学院及项目自身资源，通过“聚劲Orientation”等品牌项目，充分激发学生的主动性和创新精神，扎实促进学生综合素质能力的全面提升。

勇担责任的项目文化：在课程、学生与校友组织和活动等所有方面，培养学生具备优秀的职业素养，倡导商业精英的使命担当精神及社会责任感，鼓励学生为社会文明进步作出贡献。

## 复旦MBA项目课程安排

复旦MBA项目推出创新的“T”型课程体系，开设11门核心必修课、2门公共必修课(商务英语、政治)和超过100门选修课。学生完成至少48个总学分和硕士毕业论文并通过论文答辩，即可获得工商管理硕士学位，及硕士研究生毕业证书。

13门必修课程横向搭建管理知识体系：线上和线下对接的必修课程帮助学生奠定坚实的管理知识基础，全面激发创新灵感。

6+1专业方向选修课纵向深化专业能力：财务金融、市场营销、电子商务与大数据、创新转型与创业、产业分析与投资管理、企业决策与领导力六大专业选修方向，结合综合类选修课程，深化各专业领域知识，拓展专业与实践前沿。项目还开设丰富的人文选修课，以人文智慧滋养管理精英。

丰富的国际学习机会开拓视野：长期海外二学位、中期海外交换、短期海外课程和全球校际交流，以全新国际视野，重绘个人发展蓝图。

独具特色的课外培养体系：搭建“初阶1年+高阶2年+毕业5年”全周期课外培养体系，引导学生实现复旦MBA学习价值。以“高阶工作坊”、“俱乐部平台”和“A-Lab创行实验室”三大模块为基础的高阶系统平台，通过目标导航系统的构建、全方位发展、有效行动等，帮助学生拥有更广阔的视野，培养支持其长期发展成长的多维能力。

开学前		第一学期	第二学期	
在线必修课程		必修课程	必修课程	
开学典礼		聚劲实践周		
聚劲Orientation		校企联合课程 学习考察		
第三学期		第四学期	第五学期	
专业方向选修课程		专业方向选修课程 论文开题	学位论文撰写及答辩 毕业典礼及毕业酒会	
		聚劲实践周 长期海外二学位 中期海外交换 短期海外课程		
必修课程				
数据、模型与决策		会计学	管理经济学	
商务英语 政治/中国概论		管理沟通	宏观经济学	
企业战略管理		组织行为学	营销管理	
运营管理		公司财务	管理信息系统	
方向选修课				
财务金融方向	金融市场与机构	投资学	行为金融学	兼并与收购
	财务战略管理	证券投资基金	对冲基金	债券市场投资分析
市场营销方向	金融风险管	汇率与国际金融	金融衍生工具	
	消费者行为学	整合营销传播	服务营销	营销渠道管理
	营销数据分析与预测	数据库营销与客户关系管理	电商中的消费者行为与流程管理	时尚与奢侈品品牌管理
	营销研究	市场研究与SPSS使用	社会营销和社会企业	
电子商务与大数据方向	大数据与商业分析	大数据分析：商业逻辑和数据逻辑	互联网新技术与新业态	互联网平台与生态：战略与设计
	电子商务模式与价值创新	知识管理与商业智能	移动商务与大数据应用	网络用户行为分析运用
创新、转型与创业方向	商业模式及其创新思维	商业模式设计与创新	创业企业战略与机会选择	创业企业营销
	创业融资	中美创业成败案例对比与解析	创业精神与团队管理	
产业分析与投资管理方向	中国经济与政策分析	产业发展分析	行为博弈在商业及投资中的应用	产业变革与金融创新
	产业投资价值分析与评估	产业竞争博弈	兼并收购与反垄断	产业投资基金运作管理
	制造业转型与投资策略	互联网产业投资分析	服务模式创新与投资	
企业决策与领导力方向	公司治理	决策管理	企业经营决策模拟	管理权力与影响
	战略性人力资源开发与管理	移动互联网背景下的企业领导力	企业国际化决策与管理	海外市场并购和资源整合
综合选修课				
企业内部控制	系统思考 商业预测	私募股权投资与实务	财务报表分析与有效管理	企业法务与法律风险防范
博弈论与经营策略	领导力与公司政治	中国资本市场与证券投资	项目管理实践	项目投资与融资分析
供应链管理	供应链金融	战略性绩效管理	股票价值分析	企业税收筹划
《资治通鉴》导读	《红楼梦》与中国文化	中国古典诗词鉴赏专题		

\*具体课程安排，以当年课表为准



## 复旦国际MBA项目课程安排

复旦国际MBA项目共设置11门核心必修课、2门公共必修课和数十门选修课。学生须完成至少48个总学分，完成毕业论文并通过论文答辩，即可获得工商管理硕士学位、硕士研究生毕业证书以及麻省理工学院斯隆管理学院学习证明书。

中西合璧前沿思维：对接MIT及全球课堂，拓展思维疆域，启发创新实践。

学以致用iLab项目：深入企业实践前沿，培养复杂商业问题分析与决策能力。

使命引导终身发展：探究个人使命，完善职业规划，设立受益终身的发展目标。

开学前	第一学期	第二学期
Pre-Term Courses	必修课程	必修课程
开学典礼 聚劲 Orientation	商业咨询实验室 (iLab) MIT教授讲座 聚劲实践周 校企联合课程 学习考察 职业发展系列讲座	
暑假	第三学期	第四学期
暑期实习	国际交换或复旦选修课程	学位论文撰写及答辩 毕业典礼及毕业酒会
	长期海外二学位 聚劲实践周 短期海外课程	

必修课程		
数据模型决策	财务会计	管理经济学
商务英语/汉语、政治/中国概论	管理沟通	商业伦理
企业战略管理	组织过程与行为	营销管理
运营管理	公司财务	管理信息系统
选修课		
高级管理沟通	精益原则下的运营管理	投资学
应用宏观经济和国际经济	影响力与谈判	博弈论与经营战略
高级影响力与谈判	时尚与奢侈品品牌管理	国际财务管理
新企业建立：理论到实务	金融机构、金融创新与风险管理	人力资源管理
技术战略	跨文化管理	网络经济的竞争战略
供应链战略	物流和供应链管理	衍生金融与风险管理：理论与实务
成本管理战略	创业与技术商业管理	金融工程案例研究
领导力与公司政治	战略成本管理	金融管理案例分析
固定收益分析	金融衍生工具	全球视野下的领导力
数字化媒体的管理	信息通信技术与企业创新	互联网创业公司的建立与管理
战略营销研究	下一代互联网数字商务模型	谈判学
中美创新比较	创新与企业家精神	中国商业运作：跨国与中国本土企业商业模式比较

\* 具体课程安排，请以当年排课为准

## 复旦MBA学习时空平台

### Fudan MBA Learning Platform



复旦MBA项目以课程为核心，结合学生的职业规划、团队归属、整合实践等差异化需求和多维目标，构建了助力学生全方位发展的课外支持系统，并逐步发展成为独具特色的复旦MBA学习时空平台。

复旦MBA学习时空平台以“初阶1年+高阶2年”进行科学规划，引导学生合理布局MBA学习不同阶段，做好时间管理和目标设定，使得学生能够有序、专注、从容地探索“复旦MBA时光价值”，发掘潜能、创造未来。

	初阶MBA学习 (第1、2学期)	高阶MBA学习 (第3、4、5学期)
<b>01</b> 课程体系	必修课	选修课 毕业论文
<b>02</b> 拓展视野	实践创新 讲座论坛 双学位申请	职业发展规划与实践 创新创业教育 国际交流交换
<b>03</b> 活动平台	Orientation 1 新年晚会 班级博览会	Orientation 2 遇见更好的自己-工作坊 毕业典礼/毕业酒会
<b>04</b> 组织平台	Orientation小组 班级和学习小组 俱乐部发起	创行实验室A-Lab 俱乐部推广 慈善公益
<b>05</b> 国际融合	Buddy Program International Club iLab实践项目	国际交流交换 国际商学院赛事 海外二学位



# 国际视野

## International Perspective

### 国际交流交换：搭建超一流平台 丰富国际化体验

顶尖国际交流交换平台：复旦大学管理学院为国际商学院组织PIM (Partnership in International Management)成员，与100余所全球知名商学院签订交流交换协议，为学生参加国际交换提供更多优质机会。

国际化学习与生活体验：赴国外交换时间为一个学期，学制以当地学校为准。学院每年为MBA学生提供逾100个国际交换名额，同时接收超过80位海外留学生。无论是否参加交换，学生都有机会在国际化的环境中学习和生活。

### 丰富短期海外课程：结合六大方向 拓展全球视野

结合六大选修方向，项目提供1周短期海外课程学习与交流项目，目的地遍布全球，满足学生的多样性需求。短期海外课程包括：

- 美国麻省理工学院创新与有效管理课程（MIT）
- 美国耶鲁领导力与战略课程（Yale）
- 美国硅谷创新创业课程（Stanford）
- 英国伦敦商学院金融与投资课程（LBS）
- 以色列战略思维与创新课程（TAU）
- 新加坡国立大学短期课程（NUS）
- 韩国高丽大学短期课程（KU）

与GNAM组织中31所全球顶尖商学院成员院校合作，每年10月，为期一周，学校包括：

- 美国Yale
- 美国UC Berkeley
- 加拿大UBC
- 西班牙IE
- 以色列Technion
- 法国HEC
- 德国ESMT
- 爱尔兰UCD
- 新加坡国立大学等

（备注：GNAM, The Global Network for Advanced Management 是由耶鲁大学管理学院发起成立的全球商学院联盟组织。）

### 第二硕士学位项目：携手顶级院校 延伸学习殿堂

复旦大学管理学院与三所国际顶尖院校合作，为复旦大学MBA学生及近期校友提供申请就读第二硕士学位机会，分别是：

- 美国麻省理工学院斯隆管理学院管理学硕士学位（MSMS）；
- 美国耶鲁大学管理学院高级管理硕士学位（MAM）；
- 加拿大约克大学舒立克商学院工商管理硕士学位（MBA）。



### America

#### 美洲 America

- 美国 USA
  - 麻省理工学院斯隆管理学院
  - 耶鲁大学管理学院
  - 斯坦福大学
  - 德克萨斯大学达拉斯分校
  - 哥伦比亚大学商学院
  - 范德堡大学
  - 内华达大学商学院
  - 加利福尼亚大学欧文-保罗商学院
  - 加州大学戴维斯分校
  - 加州大学洛杉矶分校安德森管理学院
  - 雷鸟商学院
  - 北卡罗来纳大学肯南-弗拉格勒商学院
  - 迈阿密大学商学院
  - 纽约大学斯特恩商学院
  - 南卡罗来纳大学穆尔国际商学院
  - 艾默利大学戈伊苏埃塔商学院
  - 乔治敦大学麦克多诺商学院
  - 乔治华盛顿大学商学院
  - 圣地亚哥大学工商管理学院
  - 德雷塞尔大学勒博商学院
  - 查尔斯顿学院

- 加拿大 Canada
  - 约克大学舒立克商学院
  - 多伦多大学罗特曼管理学院
  - 麦吉尔大学商学院
  - 英属哥伦比亚大学绍德商学院
  - 西安大略大学毅伟商学院

- 墨西哥 Mexico
  - 蒙特雷科技大学

- 巴西 Brazil
  - 巴西圣保罗商业管理学院

#### 欧洲 Europe

- 瑞典 Sweden
  - 斯德哥尔摩大学商学院
  - 于莫奥大学商学院
  - 斯德哥尔摩经济学院

- 挪威 Norway
  - BI挪威商学院
  - 挪威NHH经济学院

- 芬兰 Finland
  - 阿尔托大学经济学院
  - 赫尔辛基经济与工商管理学院

- 英国 U.K.
  - 伦敦商学院
  - 伦敦政治经济学院
  - 华威商学院
  - 曼彻斯特商学院
  - 帝国理工商学院

- 丹麦 Denmark
  - 哥本哈根商学院

- 荷兰 The Netherlands
  - 蒂尔堡大学经济管理学院
  - 鹿特丹伊拉斯姆斯大学管理学院
  - 马斯特里赫特大学商学院
  - 格罗宁根大学

- 德国 Germany
  - 奥托贝森管理研究院
  - 科隆大学商学院
  - 慕西尼商学院
  - 明斯特大学商学院

- 奥地利 Austria
  - 维也纳经济管理学院

- 法国 France
  - 巴黎HEC管理学院
  - 埃塞克商学院
  - 格勒诺布尔管理学院
  - 艾克斯-马赛大学企业管理学院

- 瑞士 Switzerland
  - 苏黎世大学经济学院
  - 圣加伦大学商学院

- 西班牙 Spain
  - 西班牙IE商学院
  - 西班牙ESADE商学院

- 意大利 Italy
  - 伯克尼大学商学院
  - 意大利国际社会科学自由大学

- 希腊 Greece
  - 雅典经济与商业大学

- 比利时 Belgium
  - 布鲁塞尔自由大学商学院

### Europe



### Africa



#### 非洲 Africa

- 南非 South Africa
  - 斯泰伦博斯大学商学院

### Asia



#### 亚洲 Asia

- 中国香港 HK SAR
  - 香港大学经济及工商管理学院
  - 香港中文大学工商管理学院
  - 香港城市大学商学院

- 日本 Japan
  - 庆应义塾大学商学院
  - 早稻田大学商学院
  - 九州大学商学院

- 韩国 Republic of Korea
  - 高丽大学商学院
  - 汉城国立大学商学院
  - 成均馆大学商学院

- 新加坡 Singapore
  - 新加坡国立大学商学院
  - 国立南洋理工大学商学院
  - 新加坡管理大学

- 泰国 Thailand
  - 泰国国立政法大学

- 以色列 Israel
  - 特拉维夫大学
  - Leon Recanati商业管理研究所

- 印度 India
  - 印度管理学院

### Oceania



#### 大洋洲 Oceania

- 澳大利亚 Australia
  - 悉尼大学商学院
  - 墨尔本大学商学院
  - 昆士兰大学

# 职业发展

## Career Development

复旦大学管理学院职业发展中心(Career Development Office, 简称CDO), 为MBA学生提供从职业生涯规划到就业技巧等各个方面的培训和指导, 并与企业广泛建立人才培养合作关系, 搭建学生与企业之间的桥梁。

### 职业发展服务: 培训 · 辅导 · 咨询 · 就业

#### 高针对性职业咨询:

全年开放高级顾问与MBA学生的 **一对一** 职业咨询, 为MBA学生的职业提升、职业转换提供实战辅导。



#### 高水准企业导师:

特聘 **58** 位知名企业在任高管担任企业导师, 全年为MBA学生提供职业辅导及面对面交流机会。



#### 高规格职业培训:

全年提供职业培训 **30** 余场, 涵盖职业规划、行业、职能、求职技能、软技能系列; 职业咨询 **30** 余场, 涵盖职业发展咨询、简历咨询及模拟面试咨询等。



#### 高效率就业平台:

全年提供全职就业机会 **500** 余个, 实习机会 **300** 余个, 举办 **2** 次全职招聘会, **1** 次实习招聘会; 合作企业 **2500** 余家。



### 历届就业概况: 领域多元, 名企荟萃

复旦大学全日制MBA学生近年来部分就业企业:

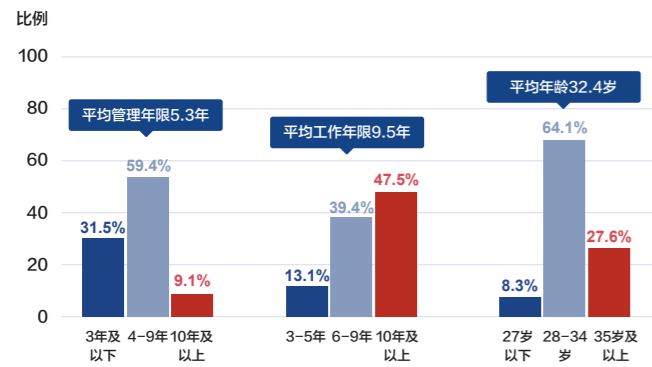
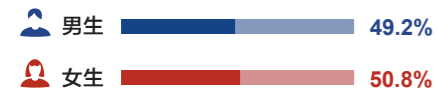
咨询	制药/医疗	金融服务	IT/通信	消费品	制造业	零售/贸易	文体/娱乐
BTS	默沙东	淡马锡控股	Apple	百威英博	埃顿	Gucci	NBA China
DDI	赛诺菲安万特	硅谷银行	EMC	联合利华	巴斯夫	H&M	奥美广告
Evalueserve	国药控股	汇丰银行	Infosys	强生	贝尔卡特	Nike	宏盟媒体集团
GEP	诺华中国	建银投资	SAP	上海家化	博世	Swatch	电通安吉斯
IBM	拜耳	星展银行	Tata Sons	耐克	杜邦	百安居	Wiley
Interbrand	中美施贵宝	渣打银行	阿里巴巴	阿迪达斯	固特异	卜蜂莲花	克顿传媒
安永咨询	辉瑞	中金	谷歌	GAP	汉高	赫基国际	华尔街见闻
埃森哲	美敦力	中银国际	华为	LVMH	霍尼韦尔	科信集团	证大集团
德勤咨询	罗氏	美国运通	思科	Under Armour	捷豹路虎	路易威登	光启文化产业
尼尔森	诺和诺德	中国银联	微软	雅诗兰黛	沃尔沃	衣恋集团	阿里大文娱
塔塔咨询	强生	浦发银行	携程	卡夫亨氏	新希望	正大集团	笑果文化
正略钧策	丹纳赫	美银美林	英特尔	金拱门	中国兵工物资	冯氏集团	
北大纵横	赛默飞	摩根大通	亚马逊	亿滋中国	3M	家乐福	
毕马威	Fonterra	世界银行	中国移动		奥钢联	美泰	
波士顿咨询		华金证券			玛莎拉蒂	苏宁	
科尔尼咨询		华泰证券				红星美凯龙	
普华永道		摩根士丹利					
福卡智库		中信建投					

# 学生概况

## Student Profile

### 2019级复旦MBA

#### 人群

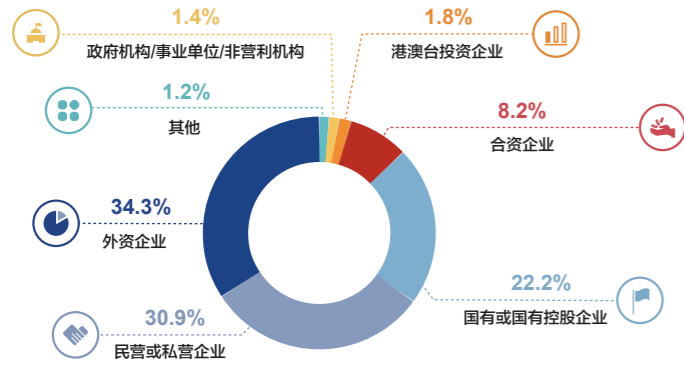


#### 生源地

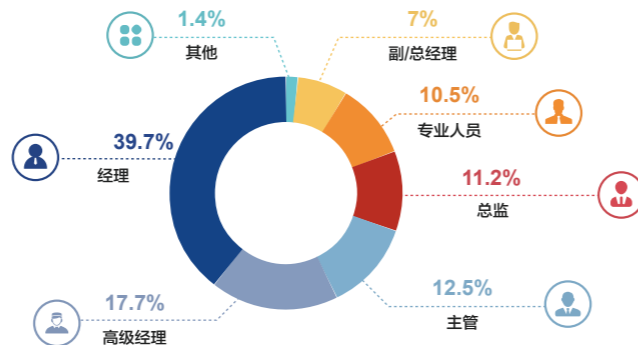


#### 企业

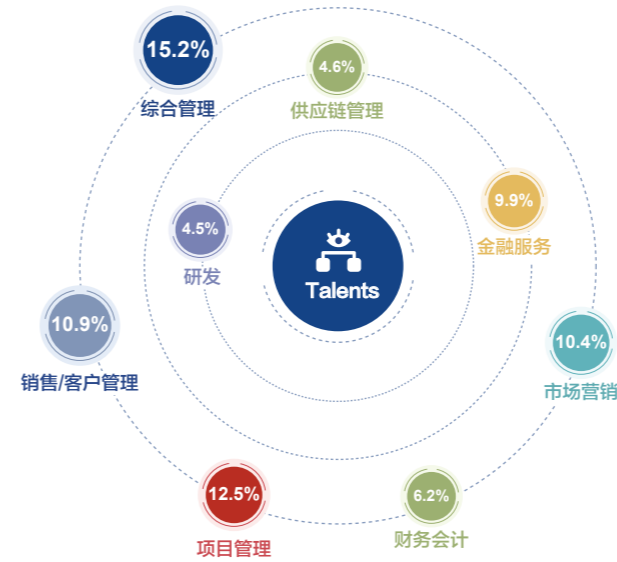
##### 企业性质分布:



##### 职级分布:



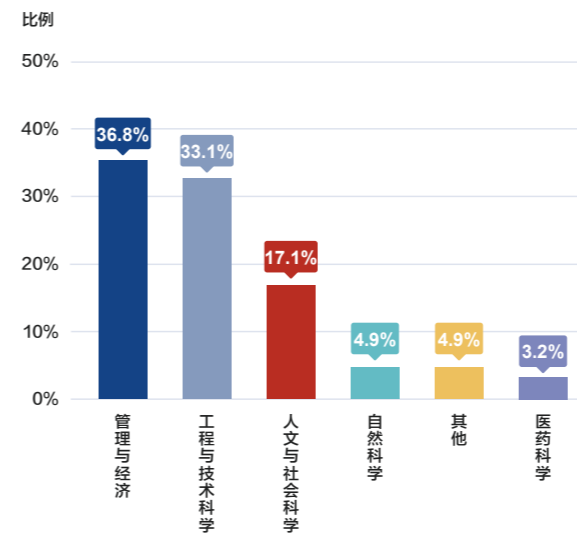
## 职能



##### 其他:

运营/生产	4.3%	咨询	2.5%
业务拓展	4.1%	专业人士	2.5%
信息技术	3.5%	其他	2.4%
人事/培训	3.4%	管理培训生	0.1%
战略	3.0%		

## 本科专业大类



## 行业

金融	25.9%	咨询	3.8%
工业品	23.4%	消费品	3.7%
信息技术/通讯	10.6%	媒体/广告	2.4%
其他	7.8%	能源	2.0%
零售/贸易	7.5%	教育/培训	1.7%
医药保健	5.4%	物流	1.3%
房地产	3.9%	政府/非盈利组织	0.7%

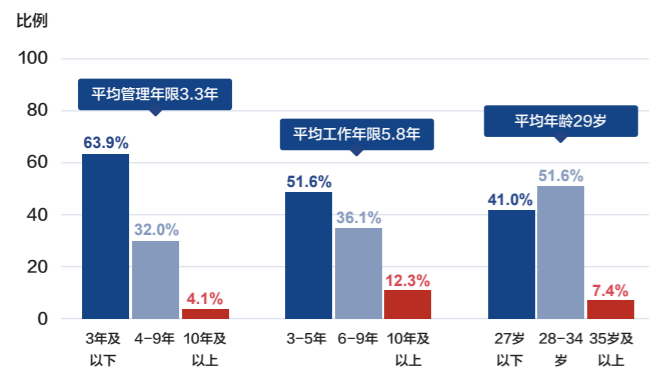
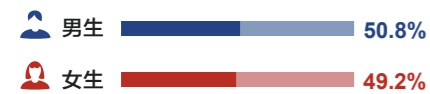


# 学生概况

## Student Profile

### 2019级复旦国际MBA

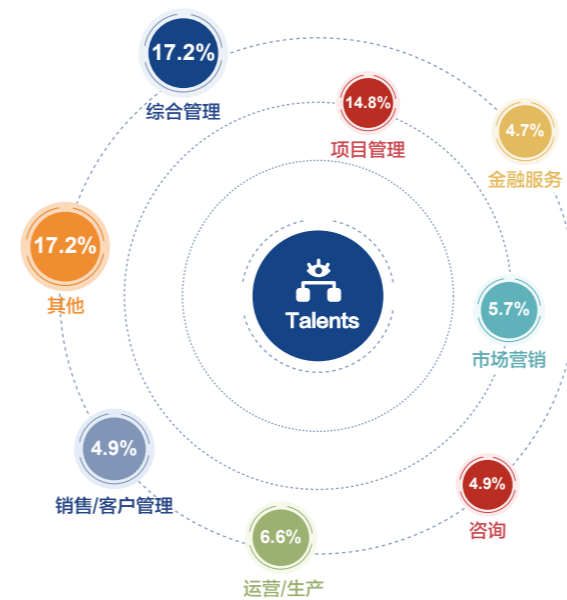
#### 人群



#### 生源地



#### 职能

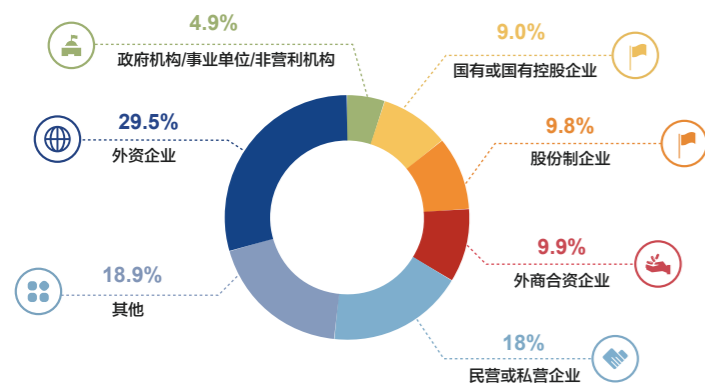


#### 其它:

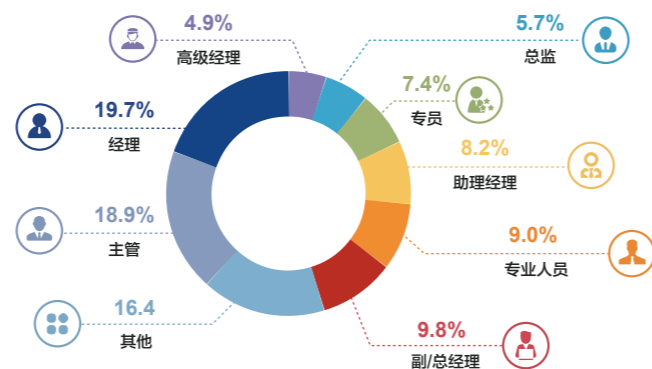
专业人士	4.1%	供应链管理	1.6%
人事/培训	3.3%	管理培训生	1.6%
研发	3.3%	战略	1.6%
业务拓展	3.3%	财务会计	0.8%
信息技术	1.6%		

#### 企业

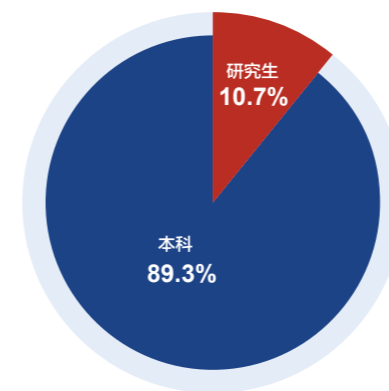
##### 企业性质分布:



##### 职级分布:



#### 入学前学历



#### 行业

金融	25.4%	物流	4.1%
其他	18.9%	消费品	3.3%
工业品	11.5%	政府/非盈利组织	3.3%
教育/培训	9.0%	零售/贸易	2.5%
信息技术/通讯	7.4%	能源	2.5%
咨询	4.9%	房地产	1.6%
医药保健	4.1%	媒体/广告	1.6%

# 学生感言

## Student Testimonial

在复旦MBA学习，我才找到了世界的多样性。

——沈善忠 2017级复旦MBA校友

与复旦MBA师友同行，让我的创业征程持续突破。

——沈灿 2014级复旦国际MBA校友

精进学业，转轨事业，复旦MBA让我的视界大于世界。

——黄新耀 2015级复旦国际MBA校友

复旦MBA拓展了我的职场边界，让我有能力去创造更多可能。

——毛虹 2014级复旦国际MBA校友

商业能力与人文素养的双重塑造，正是我在复旦MBA的最大收获。

——邵晓敏 2014级复旦国际MBA校友

复旦MBA赋予我国际视野和创新思维，全面激发了我的职场优势。

——汤知音 2014级复旦S<sup>3</sup> Asia MBA校友

从底蕴到声誉，从技术到管理，复旦MBA给我面向未来的强大自信。

——杨娜娜 2015级复旦国际MBA校友

在复旦和MIT两地学习，充满挑战，但更让自己满载而归，复旦MBA，感受“蜕变”的力量。

——郑晓屏 2018级复旦MBA校友

在复旦读完MBA决定再来MIT读第二学位。生活中太多不可预测，反而让自己更乐观灵活地面对不确定性。

——郑硕 2017级复旦国际MBA校友

复旦MBA助我一路“闯关”，从中国到日本，从化工销售到金融管理，实现了职业转型的“跨国”又“跨行”。

——厉明伟 2015级复旦国际MBA校友

复旦MBA给创业中的我提供了实用的处理实际问题的方法论，成功应对求学期间的学业、事业及家庭平衡。

——韩芸芸 2017级复旦MBA校友



# 奖学金

## Scholarship

管理学院设立了多种奖学金以鼓励优秀的MBA学生。奖学金评选以学生自身表现为主要依据，各类奖学金包括：

### 👤 新生奖学金：覆盖广泛，高至全额

#### 1、全国MBA联考奖学金

全国MBA联考总分排名（含在职MBA&国际MBA）前20位学生可获得，其中排名前2位可获100%学费奖学金。

#### 2、在职MBA预审奖学金

授予当年预审获C线资格，综合排名前30位并被录取的考生；其中，排名前5可获得最高50%学费奖学金。

当年参加第一批预审面试获得C线两年资格并被录取的考生可获得“Early Bird”奖学金。

#### 3、国际MBA新生奖学金

##### (1) 国际MBA预审奖学金

获得当年预审国际B线资格，并被录取的考生均可获得；其中，排名前3位可获得相当于当年学费50%的奖学金。

##### (2) 国际MBA GMAT奖学金

被录取的国际MBA学生中，有效GMAT成绩达到650分以上，可获得奖学金；其中，GMAT成绩达到750分以上者，可获得100%学费奖学金，不限名额。

##### (3) 国际MBA联考奖学金

被录取的国际MBA考生中联考排名前5位的学生可获得；其中，排名第一的学生可获得100%学费奖学金。

\*注1：中国籍考生GMAT成绩提交截止时间为入学当年的1月31日24时。GMAT奖学金留学生标准同中国考生。

\*注2：所有新生奖学金(含全国MBA联考奖学金、在职MBA预审奖学金、国际MBA新生奖学金等)申请者必须参加当年复旦MBA该项目的预审；如有学生同时获得不同奖学金，遵循“就高不兼得”原则。

\*注3：当年奖学金设置以项目公告为准。

### 👤 在校生支持与奖励：维度多元，鼓励优秀

#### 1. 学生团队建设与课外支持

复旦MBA学习情境强调“知于心，致于行”的核心理念，在学生培养过程中从“团队归属”、“能力拓展”、“行动创造”三个维度，构建将知识有效转化为实践能力的课外支持系统，为学生提供专属定制的“聚劲”系列活动、前沿优质的系统训练以及团队发展的资金支持。

#### 2. 国际交流奖学金

MBA项目为参与国际二学位项目和部分海外短期课程的在读学生提供奖学金，免除全体学生海外短期课程的课程费，并资助学生参与海外高水平院际竞赛和部分交流活动，以鼓励MBA学生积极开拓国际视野。

#### 3. 特设奖学金

由合作企业或企业家赞助，授予符合评选条件的在读学生，如：清晖项目管理奖学金、创业大赛企业特设奖学金等。奖学金的具体奖项设置根据当年企业赞助情况决定。

# 助学贷款

## Financial Aid

### 助力学业，财务无忧

为帮助学生安排好财务规划顺利完成MBA学业，管理学院与多家国内知名银行和机构建立联系，由银行与机构为大陆籍入学新生提供较低利率的助学贷款。新生正式注册后，如符合其贷款条件，完成贷款申请流程，并与银行或机构签订贷款协议，可获得贷款。国际学生贷款由 PRODIGY FINANCE 提供，详情登录项目网站查看。

\*注：1、贷款执行以最终申请时的银行与机构政策为准 2、学费分四学期缴纳（留学生分二学年缴纳）3、学费以学校财务部门公示为准

# 招生信息

## Admissions

### 👤 复旦MBA项目（中文，非全日制）

#### 1. 报名条件

本科毕业后有三年及三年以上工作经验者；大专毕业后有五年及五年以上工作经验者；已获硕士学位或博士学位并有二年及二年以上工作经验者。

#### 2. 项目学制

在职学习，每周一个晚上及双休日的一天上课，学制二年半；泛长三角班双休日上课。

#### 3. 授予学位

学生修满规定学分，完成硕士论文并通过答辩，可获得复旦大学硕士研究生毕业证书和工商管理硕士学位证书。

### 👤 复旦国际MBA项目（英文，全日制）

#### 1. 报名条件：

本科毕业后有三年及三年以上工作经验者(有学士学位)；已获硕士学位或博士学位并有二年及二年以上工作经验者。

#### 2. 项目学制：

全脱产学习，周一至周五上课，学制二年，学生可转户口档案。

#### 3. 授予学位：

可获得复旦大学硕士研究生毕业证书和工商管理硕士学位证书以及麻省理工学院斯隆管理学院学习证明书。

### 👤 港澳台招生信息

#### 1. 报名条件：

香港、澳门或台湾永久居民，须具有跟内地（祖国大陆）同等的学士学位；本科毕业后，满三年及三年以上工作经验；硕士或博士毕业后，满二年及二年以上工作经验。

#### 2. 报名方式：

申请人需报名参加复旦MBA项目组织的预审面试，并报考由教育部统一组织的面向香港、澳门、台湾地区研究生招生考试。考试报名时间为每年12月1日至15日，考试次年4月举行。具体信息请查询“内地（祖国大陆）高校面向港澳台招生信息网”（www.gatzs.com.cn）或“复旦大学研究生招生网”（www.gsao.fudan.edu.cn）。

#### 3. 项目学制与授予学位：

学制和学位授予同内地（祖国大陆）申请者。

\*复旦大学所有专业硕士学位学生不可申请校内宿舍，学校周边有多处社会化住宿资源可供选择。

# 预审申请及联考报名流程

## Admission Process

### 一、复旦MBA预审共分为六个步骤：



#### 步骤一、网上注册

登录：<http://www.fdsf.fudan.edu.cn/fdmba>注册。每位申请者仅需注册一次，请填写真实材料，此注册账号长年有效，请牢记用户名与密码。  
往年已注册申请者可略过此步直接登录。



#### 步骤二、填写、上传申请材料

申请者登录后，选择要申请的项目，在线填写预审申请表并上传相关材料，获得当年“预审号”。  
注：只有获得当年预审号之后，下列之往年预审结果保留政策方可生效：1、上一年获“C线两年有效”或“国际B线两年有效”资格者，完成当年预审申请，可直接获得当年“C线”或“国际B线”资格。2、上一年参加预审获得背景评估、个人面试或小组面试“优秀”结果，相对应之预审结果将予保留，无需再次评估。



#### 步骤三、学院评审申请材料

复旦大学管理学院 MBA 招生委员会将对申请人提交的申请材料进行评审、打分。申请在职MBA项目的申请人，背景评审得分在60分及以上者可获得“优秀”，50分及以上者可获得“良好”，低于50分则获得“一般”。  
申请国际MBA的申请人，背景评审得分在40分及以上者可获得“有资格面试”。



#### 步骤四、查询背景评估结果及面试时间安排

在每轮背景评估之后，获得“优秀”、“良好”及“有资格面试”的申请人有资格参加面试。申请人可以通过预审系统查询背景评估结果后，在给出的面试时间段内进行选择，如未选择将被随机分配。面试当天如申请人无故缺席，将视作自动放弃当年的申请，该入学年份内将不可再次申请。



#### 步骤五、参加预审面试

在职MBA面试内容为：小组面试（中文+1分钟英文总结）、个人面试（中文）  
国际MBA面试内容为：深度个人面试（英文）



#### 步骤六、查询面试结果

面试后10个工作日左右，申请人可以通过预审系统查询面试结果。  
注：申请者须在10月完成全国MBA研招考试网上报名及11月网上/现场确认流程。如考生同时申请本院多个项目，按预审系统内所选志愿顺序录取。

### 二、全国MBA研究生招生考试及报名（仅适用于中国大陆考生）

全国MBA研招考试报名：报名通常为每年10月，具体时间和步骤以研招网和复旦大学研究生院通知为准。

中国研究生招生信息网网址：<http://yz.chsi.com.cn>

复旦大学研招网网址：[www.gsao.fudan.edu.cn](http://www.gsao.fudan.edu.cn)

考试科目：管理类综合能力、英语，考试内容和具体要求请参考由教育部指定的考试大纲。

聚  
汇  
精  
英  
  
劲  
赴  
前  
程