

中国学位与研究生教育学会

关于举办第十四届全国 MBA 培养院校 《商业伦理与企业社会责任》师资研讨会的通知

各有关院校：

国务院学位委员会于 2020 年正式发布由各全国专业学位研究生教育指导委员会编制的《专业学位研究生核心课程指南》，《企业伦理》纳入 MBA 核心课程。为有效促进该领域教师教学能力提升，提高师资水平，并为全国 MBA 培养院校从事相关领域教学的学者们提供一个相互学习、交流的平台，定于 8 月 11 日—12 日以在线方式举办第十四届全国 MBA 培养院校《商业伦理与企业社会责任》师资研讨会。现将相关事宜通知如下：

一、会议内容

本次研讨会将围绕商业伦理与企业社会责任教学前沿、教学方法、课程思政、案例开发、实践等展开交流与研讨。

研讨主题有：

- 商业伦理与企业社会责任研究前沿与趋势
- 商业伦理与企业社会责任核心知识点
- 商业伦理与企业社会责任课程思政融入
- 商业伦理与企业社会责任教学案例开发
- 商业伦理与企业社会责任管理实践

6. 企业道德建设研究与实践

7. 其他

会议形式包括主题发言、教学示范、分组讨论等。

二、会议组织

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

主办单位：中国学位与研究生教育学会

承办单位：北京大学光华管理学院、暨南大学管理学院、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

三、参会人员

会议将邀请相关领导、国内商业伦理与企业社会责任教学与研究的资深教授、伦理学专家和企业家出席此次会议。

诚挚欢迎全国 MBA 培养院校商业伦理和企业社会责任相关课程的任课老师参加研讨、分享经验。

四、会议时间和地点

会议时间：2022 年 8 月 11 日全天、12 日上午

会议地点：腾讯会议，会议号会前定向通知

五、投稿方式与截止时间

欢迎参会教师投稿，稿件类型鼓励但不限于以下三类：

A、教学研究论文。

B、教学案例及说明：推荐某个案例库中的某个入库案例并说明使用心得，新开发未入库案例及教学应用情况，其他形式的教学案例等。

C、教学大纲及课程计划：课堂大纲样本及内在逻辑框架，

学员关于课程内容的认知状态和学习期望、教学技巧的运用和课堂控制等。

投稿方式：仅接受 PDF 格式的电子邮件投稿，稿件一律采用五号字体按单行距排版，篇幅 7—15 页为宜。邮件主题务必注明：第十四届研讨会—姓名—工作单位—稿件类型（A/B/C）。

投稿截止时间：2022 年 7 月 31 日。

投稿方式：发送电子邮件 jnu_mba@163.com

六、报名缴费

1. 请扫描下方二维码注册报名并缴费。



2. 会议收取会务费每人 600 元，会务费发票为电子发票，将于会议结束后五个工作日内发送至会议报名时填报的有效电子邮箱。发票默认为增值税普通发票，如有特殊情况，请与工作人员说明。

3. 付款方式支持支付宝及银行转账。

收款账户信息如下：

账户名称：中国学位与研究生教育学会

开户银行：北京银行清华园支行

开户账号：01090334600120105263282

联行号：313100000554

汇款请备注：MBA0811+单位+姓名

4. 本次会议报名截止日期为 2022 年 7 月 31 日，请欲参加会议的代表尽快注册报名并完成缴费。报名成功以收到会务组回复的电子邮件为准，如未收到，请及时与会务组联系。

七、会议联系人

田 甜（暨南大学管理学院），电话：13662441157

丁莉君（暨南大学管理学院），电话：13298265678

E-mail: jnu_mba@163.com

张一帅（教指委秘书处），电话：18611427167

E-mail: zhangyush3@sem.tsinghua.edu.cn



中国学位与研究生教育学会
2022 年 7 月 12 日